

LE METIER

L'enseigniste réalise tout ou partie d'une enseigne lumineuse et assure la pose et la maintenance. Toute réalisation s'appuie sur des normes de sécurité tout en respectant l'environnement de son installation.

Les entreprises s'équipent techniquement pour améliorer leurs coûts de fabrication, et l'usage de machines modernes, assistées par ordinateur, a permis d'améliorer le produit fabriqué.

Au plan de la recherche esthétique, ce sont des designers qui influencent le style des fabrications.

Les sociétés les plus importantes, ont largement développé, bureaux d'études, plans de fabrication, recherches techniques, en collaboration avec les agences de design.

Le métier d'enseigniste maintient depuis toujours son caractère artisanal. La part de la main d'oeuvre entre pour près de 40% dans le total du coût du produit. Les entreprises se répartissent assez bien sur le territoire national, sociétés de 10 à 20 personnes, parfois moins, rarement plus, 5 ou 6 sociétés importantes émergent toutefois de cet ensemble.

La place des enseignes dans l'activité économique est indiscutable. L'enseigne est la signature extérieure du commerçant et de l'activité commerciale exercée derrière la vitrine. Selon ses qualités, elle se doit d'être le reflet de ce qu'attend le client de son fournisseur potentiel. Elle est aussi un appel, un signal qui retiendra l'attention du passant.

L'attractivité d'une enseigne est fonction de trois facteurs : la visibilité, sa lisibilité, et son impact. Les couleurs utilisées, leurs contrastes éventuels pour mieux faire valoir un texte ou une image, sont des données primordiales. La disposition curieuse, inattendue, des lettres ou motifs de décor ont également un effet ainsi que l'éclairage, qui va créer, surtout en période nocturne, la vie de l'enseigne. L'éclairage donne à l'enseigne une image commercialement attractive, très différente la nuit, et crée un climat de chaleur et de gaieté.

Les éclairages dans leurs tons comme dans leur intensité, le choix des sources lumineuses complètent donc les différents facteurs qui donnent à l'enseigne sa portée commercialement attractive.

Par son imagination, sa créativité, son respect de l'architecture existante, l'enseigniste est un créateur, artisan de l'animation de la rue et premier responsable du développement commercial. Il prouve par ses créations qu'il sait respecter l'architecture et l'urbanisme du passé tout en lui redonnant les lumières de la modernité.

LE BON PROFIL

Pour travailler dans ce milieu, il faut se montrer polyvalent et rigoureux dans les procédures de fabrication mais aussi administratives (respect des normes environnementales, de sécurité). L'habileté manuelle, la créativité (conseil auprès du client) et la sensibilité à la dimension esthétique sont également des qualités.

POURSUITES D'ETUDES

BMA graphisme et décor

Mise à niveau en arts appliqués

BTS communication visuelle

**D'après un texte de Jean-Claude BATARD
Président du SYNAFEL**