

Étalagiste

Séduire les passants, leur donner envie d'entrer, peut-être d'acheter. C'est l'idée essentielle de l'étalagiste qui met en scène les produits dans les vitrines des magasins, sur les stands des foires et des expositions.

Le métier

Nature du travail

Conception du décor

À partir des préconisations du responsable du magasin (ou du service marketing) pour présenter les produits, collections ou services sur leur lieu de vente, l'étalagiste imagine un décor. Il choisit ses éléments de décoration dans le but de créer une ambiance harmonieuse. Il fabrique lui-même, avec les matériaux qu'il choisit, les différents supports qu'il peint ou recouvre de tissu, de papier kraft...

Mise en scène

Après avoir opté pour telle ambiance, l'étalagiste met en scène le décor. Il joue avec les volumes, cherche l'harmonie entre les couleurs et les formes, choisit le meilleur éclairage et l'emplacement idéal pour valoriser les produits. La tendance étant à la vitrine épurée, il la laisse respirer en la composant de groupes de produits. S'il présente des vêtements, il doit savoir habiller les mannequins, choisir les accessoires, marier les styles...

Conditions de travail

Grands et petits commerces...

Les étalagistes travaillent en majorité pour de grandes enseignes commerciales (grands magasins, centres commerciaux, boutiques de luxe, franchiseurs), mais également pour les petits commerces, les agences spécialisées en identité visuelle intervenant sur des espaces d'exposition (show-room), des salons professionnels, des offices de tourisme, des musées, des services publics (municipalités, EDF, la Poste...).

En équipe ou seul

L'étalagiste salarié par une enseigne travaille au sein de l'équipe décoration. S'il est travailleur indépendant (free-lance), il doit démarcher en permanence les boutiques, les grands magasins... pour se constituer un réseau de clients. Le bouche-à-oreille est un excellent moyen pour trouver un emploi.

Vie professionnelle

Des professionnels attendus

La nécessité de se démarquer de la forte concurrence pousse les entreprises commerciales à porter un soin tout particulier à leur image. C'est pourquoi, elles font de plus en plus appel à des professionnels de l'identité visuelle, de la décoration et de l'étalage.

Salarié ou free-lance

On dénombre environ 9 000 salariés dans les domaines de la présentation visuelle, et 2 000 en free-lance. Les femmes représentent 85 % des effectifs, dont près de 30 % ont moins de 25 ans. Le travail en free-lance est souvent une évolution après quelques années en tant que salarié.

Les stages : passage obligé

L'accès aux emplois stables s'effectue de plus en plus après de nombreux stages ou missions sous contrats précaires. Devant la variété des formations, la diversité des intitulés et l'absence d'un diplôme reconnu (1^{re} session d'un bac pro en 2009), les recruteurs s'appuient souvent sur l'entretien d'embauche pour vérifier que le candidat correspond bien au poste proposé.

Rémunération

Salaire du débutant

1500 euros brut par mois.

Compétences

Créatif et bricoleur

Si l'étagiste allie une double compétence artistique et commerciale, il lui faut aussi connaître parfaitement les matériaux et se montrer habile et minutieux pour créer et monter les décors. Les techniques de conception (CAO/DAO) et les matériaux de construction évoluant sans cesse, il doit, en permanence, se tenir au courant.

Disponible et résistant

Les déplacements et les horaires décalés exigent une grande disponibilité. Le métier requiert par ailleurs une bonne résistance physique pour construire et installer les décors. Sensibles au vertige s'abstenir : l'étagiste est souvent perché sur un escabeau, mais c'est surtout dans la grande distribution qu'il peut évoluer en hauteur dans une nacelle...

Accès au métier

Niveau bac

- Bac pro artisanat et métiers d'art, option marchandisage visuel (ouvert à la rentrée 2007, 1^{re} session 2009) ;
- Formation complémentaire d'initiative locale (FCIL) étagiste décorateur (LP Abbé Grégoire à Paris) ;

Niveau bac + 2

- BTS agencement de l'environnement architectural ; design d'espace ; expression visuelle, option espace de communication ;
- Titre de décorateur-étagiste-marchandiseur de certaines écoles rattachées aux chambres de commerce et d'industrie (CCI)...